

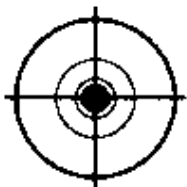
PLAN STRATÉGIQUE

2021-2024



VISION

VOTRE BIEN-ÊTRE,
NOTRE RAISON D'ÊTRE !



MISSION

ÊTRE À L'AVANT GARDE ET UN ACTEUR
CLÉ DANS L'ATTEINTE DU BIEN-ÊTRE
OPTIMAL DE NOS COMMUNAUTÉS



VALEURS

Recruter et développer le meilleur personnel
Voir grand et être audacieux
Traiter les autres comme on voudrait être traité
"Seul on va vite, ensemble on va plus loin"
Cela nous concerne tous

AXES STRATÉGIQUES



RENFORCER LES SERVICES AUX CLIENTS

- Exploiter la technologie pour accroître l'accès des clients aux services
- Assurer plusieurs options de prestation de services pour répondre aux besoins et aux priorités des clients
- Améliorer l'expérience du client par la croissance des services offerts en français



ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ

- Promouvoir plus efficacement nos programmes et services auprès des clients existants et potentiels, des bailleurs de fonds, des partenaires et des décideurs politiques
- Améliorer les communications internes afin de mieux engager et équiper le personnel pour promouvoir la marque CSCHN



ÊTRE ACTEUR CLÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE

- Être stratégique dans notre offre de service
- Déployer nos experts en la matière afin de renforcer les capacités dans divers secteurs
- Exploiter notre expertise pour influencer le remodelage du terrain