











Stratégique 2024-2027

MISSION

Les services offerts par le CSCHN sont au cœur du bienêtre et de la vitalité de la communauté francophone.

VISION

Les membres de la communauté francophone dans toute leur diversité bénéficient des soins et du soutien dont ils ont besoin pour s'épanouir.

ASPIRATION

Le CSCHN est proactif et valorisé par son personnel, sa clientèle, sa collectivité et ses partenaires.

VALEURS

Centré sur la personne

Compassion

Respect

Collaboration

Innovation

STRATÉGIES

SERVICES DE QUALITÉ

Améliorer les services et l'infrastructure du CSCHN afin de répondre à l'évolution des besoins de sa clientèle.

- Adapter l'offre des services aux besoins de la communauté et de la clientèle.
- Améliorer l'accès aux services et l'expérience client grâce, entre autres, à l'instauration de solutions technologiques.
- Intégrer les programmes et services du CSCHN afin d'optimiser les bénéfices pour sa clientèle.

COHÉSION COMMUNAUTAIRE

Renforcer les liens avec la communauté francophone afin de maintenir une compréhension actualisée et nuancée de l'évolution de ses caractéristiques et de ses besoins.

- Engager régulièrement les membres de la communauté francophone afin de prendre le pouls de leurs besoins et aspirations.
- Collaborer avec les organismes francophones de la région afin de répondre de manière concertée aux besoins des francophones de la région.
- Communiquer fréquemment les initiatives disponibles à la communauté ainsi que les résultats obtenus par le CSCHN.

CROISSANCE INFORMÉE

Poursuivre la croissance du CSCHN en s'appuyant sur les données probantes, la concertation des parties prenantes et l'évaluation régulière des progrès.

- Jouer un rôle déterminant dans le développement, l'accès et la navigation des services en français de la région.
- Engager le personnel et les partenaires dans le développement et la mise en œuvre des principales initiatives de croissance.
- Veiller à l'implication du CSCHN au développement des systèmes publics dans lesquels il opère.



